

2014

ブランド化・普及啓発 検討会

広島地域には感性工学，人間工学のシーズが集積しています。この手法を活用して消費者・ユーザーの“感性”を意識した製品開発推進を協議会会員が一丸となって進めることが地域のブランドとなります。

その第一歩として，先進事例における効果などを学び，ブランド化について，会員の皆様とともに考えていく場です。

基調講演：ブランド化の先進事例に学ぶ

14：35～15：35

今治タオルプロジェクト ～起死回生のブランド戦略～

四国タオル工業組合 理事長

近藤 聖司 氏



会場を交えたパネルディスカッション

15：45～16：45

“感性に訴える”ものづくりの ブランド化について考える ～いかにブランド化していくか～

パネラー

日本の美しい家具づくりのブランド化

株式会社マルニ木工 代表取締役社長

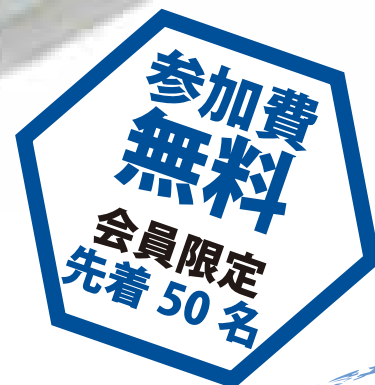
山中 武 氏

色彩によるブランドづくり

色彩生活コーポレーション株式会社 代表取締役

柏尾浩一郎 氏

会場の皆様



開催日時

平成26年12月9日(火) 14：30～17：00
(受付開始14：00～)

会場

メルパルク広島 4F 松の間(広島市中区基町6-36)

ホームページ

<http://www.crrc.or.jp/kansei/>

今後の協議会活動にもご注目を！

「ブランド化・普及啓発 検討会」について

ひろしま感性イノベーション推進協議会では、今後、“感性に訴える”製品の認証制度構築を検討していく予定です。そこで本年度は、会員の皆様と地域で進めるブランド化を目指し、先行事例からブランディングにおける課題、効果、手法等を学び、意見交換する場を設けます。会員一丸となって、“感性に訴える”ものづくりをブランド化していくことが目的です。基調講演と会員参加でのディスカッションからなる「検討会」を計2回開催します。

なお、第2回は2015年2月に開催の予定です。第2回については決まり次第、ご案内します。

プログラム

オープニング	14:30~14:35	
基調講演（質疑応答時間を含む）	14:35~15:35	
休憩（意向聴取）	15:35~15:50	会場参加者を交えたディスカッション 15:50~16:45
		クロージング/事務連絡 16:45~

会場アクセス

【JR広島駅より】

○南口・在来線口から
路面電車で約15分
2番乗場「広電宮島口」行、または6番乗場「江波」行
「紙屋町西」下車徒歩1分

【広島バスセンターより】

○「広島バスセンター」下車
到着ホーム → 出発ホーム → 3F連絡通路
徒歩1分

【お車をご利用の場合】

○山陽自動車道 広島ICより約30分
「祇園新道」広島市内方面へ5km
「十日市方面」より、電車通りを広島駅方面へ
→相生橋→「旧市民球場跡地」信号を左折後右手
※メルバルク駐車場は**有料**です



参加申し込み・お問い合わせ

参加お申し込みは、次のいずれかで！

① 下記参加申込書をFAX送信（宛先：082-245-7629） ② 必要事項を記載したE-mail送信（宛先：kansei@ccrc.or.jp）

ブランド化・普及啓発 検討会 参加申込書		
社名 団体名	フリガナ	
所在地	〒	
参加者	ご所属・お役職	お名前（フリガナ）
		（ ）
		（ ）
連絡先	TEL	FAX
	e-mail	

【申し込み・お問合せ先】公益社団法人 中国地方総合研究センター（広島市中区小町4-33 中電ビル3号館5階）

担当：渡里（ワタリ）、和田 Tel：082-245-7900 FAX：082-245-7629 E-mail：kansei@ccrc.or.jp

※皆様からいただいた個人情報は、協議会関連のご案内に使用させていただきます。